

Social Media

Bleiben Sie in Kontakt mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern

Vor allem in Krisenzeiten sind **Ehrlichkeit, Transparenz** und **Informationen aus erster Hand** essenziell. Gut gemeisterte Krisen können das **Image Ihrer Marke stärken** oder sogar verbessern. Verschwinden Sie also nicht von der Bildfläche, sondern versorgen Sie Ihre Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter mit regelmäßigen Informationen.

Durch die Ausgangsbeschränkungen verlagert sich das Leben der Menschen in die eigenen vier Wände. Social Media Kanäle wie Facebook, Instagram und LinkedIn werden als Informationsquellen genutzt verzeichnen in den letzten Tagen gesteigerte Zugriffe.

Profitieren Sie von dieser gesteigerten Social Media-Nutzung:

- Informieren Sie Ihre Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter über Social Media über Produkte, Erreichbarkeit und Maßnahmen.
- Reagieren Sie schnell auf eventuelle Anfragen.
- Zeigen Sie Präsenz in Krisenzeiten und intensivieren Sie den Kontakt zu Ihren Stakeholdern.
- Laden Sie Ihre Marke positiv und emotional auf und rüsten Sie sich für die Zeit nach der Krise.

Wie wir Sie unterstützen können:

- Analyse des jeweiligen Kanals
- Erarbeitung inhaltliche Ausrichtung und Sammeln von Themen im Content-Workshop
- Einrichtung der jeweiligen Kanäle | Kanal Set-Up für Facebook, Instagram und LinkedIn
- Erstellung eines Redaktionsplanes
- Laufende Content-Produktion für Social Media, Newsletter und Landing Pages
- Evaluierung, Reporting und Optimierung der Inhalte
- Community-Management
- Bewerbung der organischen Beiträge

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!

Ansprechperson:

Katharina Überall, MA
Head of Content Marketing | Senior Account Manager
katharina.ueberall@lunik2.com
+43 732 930 30-628

